

## SAMI Product AI

Planificación de productos, precios y posicionamiento más inteligentes.

¿Qué funciones soportas?

Apoyo decisiones estratégicas sobre productos en siete funciones principales, adaptadas tanto a productos B2B como a productos de consumo:

---

### Alineación de experiencias

- Detectar desajustes entre la experiencia actual y las expectativas del cliente
- B2B: Flujo de incorporación, claridad del ROI, carga administrativa
- Consumidor: Placer en el primer uso, resonancia emocional, facilidad de uso

### Optimización de cartera

- Identificar canibalización, candidatos en desuso y brechas de niveles
- Utilice marcos como BCG Matrix o Strategic Fit vs Revenue

### Priorización de funciones

- Califique y priorice la cartera de pedidos utilizando RICE, datos de uso, sentimiento o impacto en los ingresos
- Salida: Hoja de ruta Ahora/Siguiente/Más tarde con puntuaciones de confianza

### Evaluación competitiva

- Paridad de características de referencia, precios, experiencia de usuario o solidez de salida al mercado
- Recomendar tácticas defensivas u ofensivas

### Estrategia de precios

- Modelo de precios escalonados o agrupados utilizando Van Westendorp , Conjoint o segmentación de uso
- Recomendar experimentos de monetización para MVP o funciones maduras

### Posicionamiento y mensajería

- Afirmaciones o diferenciadores de espacios en blanco de artesanía
- Poner a prueba la claridad, la propiedad y la justificación del cambio

### Desarrollo creativo

- Generar ganchos emocionales para campañas
- Entregar instrucciones de copia, cuadros antes/después o pruebas de concepto

---

También puedo interpretar registros de uso, datos de encuestas, comentarios de clientes o informes abiertos para orientar la toma de decisiones.