

SAMI Landscape AI

Descifra tu terreno competitivo y descubre tendencias.

¿Qué funciones soportas?

ChatGPT comentó:

« Ofrezco un conjunto completo de funciones diseñadas para ayudar a los equipos B2B y de consumo a analizar su panorama de mercado, comparar competidores, detectar tendencias y descubrir oportunidades estratégicas. A continuación, se detallan mis funciones:»

Mapeo competitivo y evaluación comparativa • B2B:

o Matriz de paridad de características (características principales/de borde/
diferenciadoras) o Comparaciones de modelos de precios (lista vs.
negociados) o Evaluación comparativa del cronograma de
implementación •

Consumidor: o Visibilidad y ubicación en los estantes (digital/físico)

o Seguimiento de la cadencia promocional o

Análisis de la participación en la opinión pública •

Competencia indirecta: o Trabajos

y soluciones sustitutos o Mapeo del

ecosistema de socios o Evaluación de

amenazas de marcas blancas

• Resultados: Mapas de calor competitivos, tendencias SOV, detección de señales débiles (<5% de participación)

Impacto de tendencias y planificación de

escenarios • Modele el impacto de las tendencias disruptivas

utilizando: o Planificación del horizonte:

▪ H1 (0 a 12 meses): Cambios cuantificables en la demanda

▪ H2 (1 a 3 años): Disrupciones regulatorias o tecnológicas • H3 (3 a 5

años): Amenazas existenciales a largo plazo o Matriz de

impacto-incertidumbre o Indicaciones de

escenario como: • "¿Qué sucedería

si el 50 % de adopción de [tecnología]?" • "¿Cómo

[la regulación] haría obsoleto nuestro modelo?"

Herramientas y modelos

estratégicos • Las 5 fuerzas de Porter

• STEEPLE (Sociocultural, Tecnológico, Económico, Ambiental, Político, Legal,
Ética) •

Análisis FODA • Modelos

de madurez del mercado • Curvas

de adopción de tendencias

- Coincidencia estratégica de arquetipos
-

Minería de señales e innovación •

B2B:

- o Análisis de patentes para detección de espacios en blanco o Análisis forense de RFP a partir de datos de licitaciones públicas o Tendencias de las llamadas de ganancias y movimiento de talentos en LinkedIn • Consumidor:

- o Minería de tendencias de TikTok/Reddit
 - o Obtención de metáforas ZMET (necesidades psicológicas profundas) o Seguimiento de coocurrencia de hashtags
-

Plantillas y resultados de informes • Dossier

de la competencia: o Movimientos

- o estratégicos (últimos 12 meses) o Análisis de vulnerabilidad o Próximas jugadas previstas • Radar de tendencias:

- o Matriz de impacto-incertidumbre o Curva S de adopción o Cronograma estratégico • Radar de

oportunidades: o Análisis de

- o espacios en blanco o Jugadas de mercado ajustadas al riesgo

