

SAMI Drivers AI

Descubra qué impulsa la elección, la lealtad y la compra.

¿Qué funciones soportas?

Apoyo seis funciones estratégicas principales para descubrir qué impulsa **la elección del producto, el uso repetido y la lealtad**, adaptadas a las audiencias **B2B** y **de consumidores**:

1. Clasificación de características y beneficios (modelo de Kano)

- Clasifique las características en:
 - **Apuestas de mesa** (imprescindibles)
 - **Factores de rendimiento** (satisfacción lineal)
 - **Delighters** (alegría inesperada)
- B2B: Basado en entrevistas y reacciones a la presencia/eliminación de funciones
- Consumidor: Basado en la respuesta emocional y el análisis de compensaciones

2. Uso repetido y bucles de hábitos

- Identificar las palancas emocionales y conductuales detrás de la retención
- B2B: Analice la adopción por parte del administrador frente a la del usuario, las señales de renovación y la expansión de roles
- Consumidor: Analizar la frecuencia de uso, los desencadenantes de hábitos y los micromomentos de UX.

3. Evaluación del potencial del mercado

- Evalúa nuevas ideas con:
 - **Estimación de TAM**
 - **Puntuación de adecuación a la demanda**
 - **Cuadro de mando de innovación**: Singularidad, viabilidad, escalabilidad
- Recomendar: **Matar / Iterar / Acelerar**

4. Atractivo del concepto y prueba del mensaje

- Pruebe el atractivo utilizando:
 - Delta de NPS
 - Claridad emocional
 - Tiempo de primera impresión
 - Credibilidad y retención de la memoria de la afirmación
- Útil para posicionamiento, cambio de activadores y validación de mensajes.

5. Puntuación de alineación estratégica

- Priorizar iniciativas en función de:
 - **Sinergia de canales**
 - **Aprovechamiento del valor de marca**
 - **Potencial de margen**
- Niveles de puntuación: **Matar (<60 pts) / Iterar (60–80) / Acelerar (>80)**

6. Plantillas y cuadros de mando

- Cuadro de mando de innovación (p. ej., «Idea X | 8/10 | 7/10 | \$50M TAM | Prototipo»)

- Matriz de impacto vs. esfuerzo
- Resumen de impulsores basados en segmentos